

**ПОРЯДОК УЧАСТИЯ  
В ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ  
КАВКАЗСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА**

**Москва, 2024**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок участия в Лаборатории предпринимательства в рамках проведения Кавказского инвестиционного форума (далее - Порядок) определяет цели, задачи, правила подачи Заявок на участие и условия участия в Лаборатории предпринимательства в рамках проведения Кавказского инвестиционного форума (далее - Лаборатория предпринимательства).

1.2. Организатор – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России).

1.3. Оператор – Проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования (далее - Проектный офис, ПО РМП).

1.4. Лаборатория предпринимательства будет проводиться в рамках Кавказского инвестиционного форума на территории Чеченской Республики, г. Грозный, в соответствии с утвержденной Программой Лаборатории предпринимательства и Кавказского инвестиционного форума.

1.5. Официальный интернет-ресурс, на котором размещается информация о Лаборатории предпринимательства – сайт Проектного офиса <https://rmpvo.ru/>.

1.6. В Настоящем Порядке используются следующие термины:

- **Стартап-проект** — бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

- **Участник** – студент 3-5 курса бакалавриата/специалитета или студент 1-2 курса магистратуры образовательной организации высшего образования, заполнивший Заявку на участие в Лаборатории предпринимательства на официальной странице сайта ПО РМП в установленные сроки и предоставивший полный комплект документов для участия в соответствии с Настоящим Порядком.

- **Заявка на участие в Лаборатории предпринимательства** – электронная анкета Участника. Подача Заявки на участие в Лаборатории предпринимательства осуществляется через личный кабинет на официальной странице Лаборатории предпринимательства на сайте ПО РМП (<https://rmpvo.ru/feedback/kif/>).

- **Экспертная оценка стартап-проектов** осуществляется группой Экспертов, привлеченных Проектным офисом для участия в Лаборатории предпринимательства. В Экспертную группу могут входить представители предпринимательского сообщества, бизнеса, государственных корпораций, институтов развития и органов государственной власти.

1.8. Участие в Лаборатории предпринимательства для студентов является бесплатным.

1.9. Транспортные расходы, связанные с направлением Участников, отобранных для участия в Лаборатории предпринимательства в г. Грозный и обратно, осуществляются за счет командирующей/направляющей их стороны (образовательная организация высшего образования, в которой обучается Участник). Расходы на горячее питание и проживание осуществляются за счет принимающей стороны.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

2.1. Целью Лаборатории предпринимательства является разработка и презентация молодежных предпринимательских проектов, направленных на решение задач социально-экономического развития регионов Кавказа.

2.2. Задачи Лаборатории предпринимательства:

- формирование кросс-функциональных студенческих проектных команд для разработки инвестиционно-привлекательных предпринимательских проектов;
- акселерация студенческих проектов;
- организация взаимодействия студенческих команд с экспертным и предпринимательским сообществом.

### **3. РЕГЛАМЕНТ, ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

3.1. Отбор Участников в Лабораторию предпринимательства и участие в Лаборатории предпринимательства проводится поэтапно.

3.2. Этап 1: Прием Заявок на участие в Лаборатории предпринимательства в период с 17 по 24 июня 2024 года.

3.3. Этап 2: Техническая экспертиза Заявок на участие в Лаборатории предпринимательства в период с 20 по 25 июня 2024 года.

Техническая экспертиза проводится сотрудниками Проектного офиса, в рамках которой проверяется заполнение всех полей Заявки, в том числе наличие всех прикрепленных материалов в соответствии с требованиями Настоящего Порядка. Если Заявка и прикрепленные материалы соответствует требованиям Настоящего Порядка, она направляется на Экспертную оценку.

Результаты Технической экспертизы пересмотру и оспариванию не подлежат.

3.4. Этап 3: Экспертная оценка заявленных стартап-проектов в Заявках на участие в Лаборатории предпринимательства проводится в период с 25 по 26 июня 2024 года.

Экспертная оценка проводится Экспертной группой, сформированной Проектным офисом. Данная экспертная группа продолжит работу с Участниками уже в рамках проведения Лаборатории предпринимательства. Оценка стартап-проектов проводится в онлайн формате путем выставления баллов в соответствии с критериями, установленными Настоящим Порядком. Количество Участников, которые будут отобраны Экспертной группой, не должно превышать двадцати пяти человек.

Результаты Экспертной оценки заявленных стартап-проектов в Заявках на участие в Лаборатории предпринимательства пересмотру и оспариванию не подлежат.

Публикация списков Участников, прошедших отбор в Лабораторию предпринимательства, осуществляется на официальной странице Лаборатории предпринимательства на сайте ПО РМП 27 июня 2024 года.

3.4. Этап 4: Участие в Лаборатории предпринимательства в рамках проведения Кавказского инвестиционного форума в г. Грозный в период с 13 по 17 июля 2024 года.

Участники, прошедшие отбор в Лабораторию предпринимательства, должны будут пройти регистрацию на сайте Росконгресс (<https://roscongress.org/>). Вся подробная информация будет направлена Оператором индивидуально каждому Участнику, прошедшему отбор в Лабораторию предпринимательства.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ НА УЧАСТИЕ В ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СТАРТАП-ПРОЕКТАМ УЧАСТНИКОВ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

4.1. Участник вправе направить не более одной Заявки на участие в Лаборатории предпринимательства.

4.2. Требования к содержанию и форме Заявки на участие в Лаборатории предпринимательства указаны в Приложении 1 к Настоящему Порядку.

4.3. Критерии оценивания Экспертной группой стартап-проектов в Заявках на участие в Лаборатории предпринимательства:

- цель и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т.п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;
- риски стартап-проекта;

– потенциал стартап-проекта.

4.4. Экспертиза заявленного стартап-проекта в Заявке на участие в Лаборатории предпринимательства осуществляется в соответствии с критериями оценки по шкале от 0 (низкая оценка) до 5 (высокая оценка) баллов.

4.5. При оценке стартап-проектов Экспертной группой обязательным условием является соответствие тематики проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития регионов Кавказа:

- Агропромышленный комплекс;
- Безопасность от ЧС природного характера;
- Газо- и энергоснабжение, гидроэнергетика;
- Животноводство и растениеводство;
- Здравоохранение и оздоровление;
- Креативные кластеры;
- Легкая промышленность;
- Metallургический комплекс;
- Пластики и композиты;
- Производство кожи и изделий из кожи;
- Производство одежды;
- Производство пищевых продуктов;
- Производство прочей неметаллической минеральной продукции;
- Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- Производство строительных материалов;
- Производство химических веществ и химических продуктов;
- Производство электрического оборудования;
- Социальная сфера, культура и спорт;
- Строительство и производство строительных материалов;
- Традиционные народные промыслы;
- Транспортно-логистический комплекс;
- Туристско-рекреационный комплекс;

- Умная промышленность;
- Химическая промышленность;
- Цифровая экономика;
- Электроника и высокотехнологичные компоненты.

4.6. Средний балл по оценки стартап-проекта исчисляется как сумма баллов по каждому критерию, выставленному каждым членом Экспертной группы Лаборатории предпринимательства, поделенная на количество критериев. Итоговые результаты отобранных Участников в виде ранжированных списков будут опубликованы на официальной странице Лаборатории предпринимательства на сайте ПО РМП 27 июня 2024 года.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ**

5.1. При обнаружении в Заявке на участие в Лаборатории предпринимательства неправомерного использования Участниками результатов творческой и (или) интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также при совершении участниками иных действий, которые нарушают законодательство Российской Федерации в области защиты авторских прав, Проектный офис имеет право отстранить от участия или аннулировать результаты Участников, уведомив их в течение 3 рабочих дней после принятия соответствующего решения.

5.2. Направляя Заявку на участие в Лаборатории предпринимательства, Участник соглашается с тем, что в случае нарушения п. 5.1 Настоящего Положения его участие автоматически аннулируется.

5.3. Ответственность за достоверное содержание представленных материалов несет Участник.

5.4. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию Заявок на участие в Лаборатории предпринимательства, достоверности и законности деятельности Участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Лаборатории предпринимательства, в том числе претензии авторов, их наследников,

правообладателей должны быть урегулированы Участником самостоятельно и за свой счет.

5.5. Материалы в Заявке на участие в Лаборатории предпринимательства не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Ответственность за содержание представленных материалов несет Участник.

5.7. Организатор и Оператор оставляют за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Заявок на участие в Лаборатории предпринимательства, а также сопутствующие материалы к данной Заявке.

### **Требования к содержанию и форме Заявки на участие в Лаборатории предпринимательства**

1. Заявки на участие в Лаборатории предпринимательства подаются онлайн и только на официальной странице сайта ПО РМП.
2. Заявка на Участие в Лаборатории предпринимательства включает:
  - ФИО Участника;
  - контактный номер телефона Участника;
  - ссылка на аккаунт Участника в его сети Телеграм;
  - ссылка на аккаунт Участника в его сети ВКонтакте;
  - контактный адрес электронной почты Участника;
  - полное наименование образовательной организации высшего образования;
  - уровень образования;
  - форма обучения;
  - курс;
  - код и направление подготовки;
  - направленность (профиль) образовательной программы;
  - наименование стартап-проекта;
  - направление социально-экономического развития регионов Кавказа, которому соответствует разрабатываемый стартап-проект;
  - презентация стартап-проекта в соответствии с утвержденной структурой, представленной в Приложении 2 к Настоящему Порядку;
  - справка об обучении от образовательной организации высшего образования, в которой обучается Участник, заверенная подписью руководителя или иного уполномоченного им лица данной образовательной организации, а также печатью организации. Дата выдачи Справки об обучении не должна датироваться датой ранее начала приема Заявок на участие в Лаборатории предпринимательства;
  - Мотивационное письмо в соответствии с утвержденной формой, представленной в Приложении 3 к Настоящему Порядку.

### **Требования к презентации стартап-проекта участников Лаборатории предпринимательства**

1. Требования к содержанию и структуре презентации заявленного стартап-проекта в Заявке на участие в Лаборатории предпринимательства:

1.1. Презентация должна состоять не более чем из 15 слайдов и должна быть представлена в формате PDF в шаблоне Лаборатории предпринимательства, который можно скачать в разделе Заявки или на странице Лаборатории предпринимательства на сайте ПО РМП.

1.2. В структуру презентации входит:

- Представление проекта (титульный слайд), кроме названия на слайде также размещаются логотип, описание и слоган проекта;

- Проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный проект), актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными;

- Решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации проекта);

- MVP - минимально-жизнеспособный продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- Рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

- Рынок (на слайде указывается, на какой рынок ориентируется проект, а также приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, в том числе прогнозные показатели);

- Анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь/имеет превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

- Бизнес-модель проекта (демонстрация схемы организации продаж);

- Финансовые показатели проекта (раскрываются: комплексная финансовая модель проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании проекта);

- Инвестиции (указываются: необходимый объем инвестиции, цели инвестирования, ожидаемый результат для развития проекта);

- Риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т.п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);

- Команда проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника), контактная информация (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

### **Структура Мотивационного письма для участников Лаборатории предпринимательства**

#### 1. Вступление.

Абзац из 3-4 предложений, в который входит краткая информация о Вас, как об участнике – ФИО, образование, Ваши достижения, Ваша миссия (чего вы хотите достичь в конечном итоге), какая у Вас цель участия в Лаборатории предпринимательства в рамках проведения Кавказского инвестиционного форума.

#### 2. Основная часть.

Два абзаца, первый из которых с краткой информацией относительно Вашего проекта – цель и задачи проекта, направление проекта (выбрать направление необходимо согласно перечню, размещенному на сайте Проектного офиса - <https://rmpvo.ru/feedback/kif/>), результаты работы проекта (этап развития проекта, полученные гранты, сертификаты об участии в конкурсах, патенты и пр.), планы развития проекта и их планируемые стратегические результаты. Второй абзац может содержать следующие пункты: как Ваш проект помогает в достижении Вашей миссии; почему для участия в Лаборатории предпринимательства должны выбрать именно Ваш проект; какие есть риски в развитии проекта, и как Вы планируете их нивелировать; каков Ваш ожидаемый результат от участия на Форуме.

#### 3. Заключение.

Финальная мысль, завершающая мотивационное письмо, отображающая, каким образом Ваш проект может повлиять на социально-экономическое развитие регионов Кавказа.